

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE DOPPELHERZ  
DERULATE DE QUEISSER PHARMA S.R.L. IN PERIOADA 05.03.2024 – 28.05.2024**

**SECTIUNEA 1. INFORMATII GENERALE**

1. Organizatorul acestei Campanii promotionale (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) este societatea Queisser Pharma S.R.L., cu sediul in Bucuresti, str. Grigore Alexandrescu, nr. 89-97, etaj 1, cladirea Metropolis, Corp B, Numar de ordine la Reg. Com. J40/13477/2013, Cod Unic de Inregistrare 32420207, denumita in cele ce urmeaza „**Organizator**”.
2. Campania se va derula in conformitate cu prezentul regulament („**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toti participantii. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, iar premiile se vor livra doar pe teritoriul Romaniei.
3. Campania se va desfasura la nivel national, in perioada **05.03.2024, incepand cu ora 00:00 si pana pe 28.05.2024, orele 23:59.**
4. Campania este organizata pentru promovarea produselor marca Doppelherz din portofoliul Organizatorului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
5. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe toata durata Campaniei, putand fi accesat si vizualizat pe website-ul [www.campanii-doppelherz.ro](http://www.campanii-doppelherz.ro). Regulamentul poate fi solicitat si in scris, la adresa Organizatorului, cu indicarea modalitatii in care se doreste comunicarea Regulamentului, sau prin telefon, la numarul 0213112120 (numar cu tarifarare normala, in intervalul orar 09:00 – 16:00, de Luni pana Vineri, pe toata perioada de desfasurare a Campaniei, cu exceptia sarbatorilor nationale si religioase).
6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
7. Conditile de inscriere/participare si mecanismul de desfasurare a Campaniei sunt detaliate la Sectiunile 2 si 3 de mai jos.

**SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE. CONDITIA DE PARTICIPARE**

1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica cu domiciliul in Romania, care a implinit varsta de 18 ani cel mai tarziu pana la data de 05.03.2024. Angajatii organizatorului si ai altor companii implicate in Campanie, precum si rudele pana la gradul al II lea inclusiv ale acestora (copii/parinti, frati/surori, bunici/nepoti de gradul al doilea) sau sotul/sotia nu au drept de participare la Campanie.
2. **La aceasta Campanie participa toate suplimentele alimentare și dispozitivele medicale marca Doppelherz enumerate in Anexa 1, cu prospect si ambalaj in limba romana, avizate in Romania si distribuite pe teritoriul Romaniei de catre Queisser Pharma S.R.L., comercializate sub marca Doppelherz in farmacii si in magazine online autorizate/certificate.**
3. **Conditia de participare este reprezentata de achizitionarea, pe durata Campaniei, din farmacii sau din magazine online autorizate/certificate, a oricarui produs Doppelherz dintre cele mentionate la pct. 2.2. de mai sus. Sunt eligibile in Campanie toate achizitiile de astfel de produse, indiferent de valoare, numarul de produse achizitionate (singura conditie fiind ca produsele sa fi fost achizitionate nefractionat, respectiv achizitia participanta sa nu fi vizat doar o parte/fractie dintr-un produs) sau forma de prezentare (produse individuale, pachete promotionale etc.).**
4. **Ulterior indeplinirii conditiei de participare, Participantul trebuie sa se inscrie in Campanie, prin transmiterea catre Organizator a unei fotografii sau a documentului electronic de achiziție reprezentand bonul fiscal/ factura fiscala cu care s-a efectuat achizitia, precum si a datelor particulare ale achizitiei (numarul bonului fiscal/facturii, numele farmaciei/magazinului de unde a fost facuta achizitia), in modalitatea, conditiile si la termenele mentionate la Sectiunea 3 de mai jos.**
5. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.

**SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI**

6. Pentru a participa la Campanie, Participantii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate in Sectiunea 2 trebuie sa achizitioneze in perioada de desfasurare a Campaniei, **din farmacia sau din magazine online autorizate/certificate**, orice produs Doppelherz din categoria celor mentionate la art. 2.2 si sa transmita catre Organizator, prin intermediul website-ului Campaniei, respectiv [www.campanii-doppelherz.ro](http://www.campanii-doppelherz.ro):
  1. Fotografia sau documentul electronic reprezentand bonul fiscal/factura fiscala cu care s-a efectuat achizitia.
  2. Informatiile privind achizitia: numarul bonului/facturii fiscale, data achizitiei, numele farmaciei/ magazinului de unde a fost facuta achizitia, numarul de telefon, adresa de e-mail. Aceste informatii vor fi completate in campurile specifice din pagina de inscriere in campanie de pe website-ul Campaniei;
2. Pentru ca inscrierea sa fie considerata valida, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
  - 2.1. Fotografia/documentul electronic transmis trebuie sa contina numarul si data bonului fiscal/facturii ce face dovada indeplinirii conditiei de participare. Nu sunt admise facturi proforme.
  - 2.2. Informatiile privind achizitia prevazute la art. 3.1.2. sa fie corect si complet introduse.
  - 2.3. Achizitia sa fi fost efectuata dintr-o farmacie, respectiv magazin online autorizate/certificate, respectiv care comercializeaza in conditii legale produsele participante.
  - 2.4. Pe bonul fiscal sau pe factura trebuie sa fie mentionat minim un produs Doppelherz nefractionat (a se vedea explicatiile de la pct. 2.3).
  - 2.5. Bonurile fiscale/facturile trebuie sa fie lizibile integral, astfel incat datele privind produsele achizitionate, data achizitiei precum si datele operatorului economic de unde fost efectuata achizitia sa poata fi citite/ verificate cu usurinta.
  - 2.6. Data bonului fiscal/facturii sa nu fie anterioara datei de 05.03.2024, ora 00:00.
  - 2.7. Bonul fiscal/factura ce face dovada indeplinirii conditiei de participare sa nu mai fi fost inscris/a anterior in Campanie, indiferent daca inscrierea a fost facuta in asociere cu acelasi Participant sau cu un alt Participant. Orice inscriere in campanie cu nerespectarea prezentei prevederi atrage invalidarea automata a inscrierii, cu consecinta neincluserii ei la extrageri.
  - 2.8. Inscrierea in Campanie sa fi fost facuta astfel incat receptionarea de catre Beneficiar a datelor de inscriere sa aiba loc cel mai tarziu pana la data prevazuta pentru incheierea Campaniei, respectiv 28.05.2024, orele 23:59. Pe baza inscrierii respective, Participantul va participa la tragerile la sorti ulterioare, conform regulilor descrise la art. 5.1.
3. Documentele (bonurile fiscale si facturile) care nu cuprind informatiile si cerintele solicitate conform art. 3.2 de mai sus nu vor participa la tragerile la sorti.
4. Fiecare bon fiscal/factura inregistrat/a va fi inclus in tragerile la sorti saptamanale si lunare la care se incadreaza conform regulilor descrise la art. 5.1., indiferent de valoarea sau numarul produselor achizitionate pe acelasi bon/factura.
5. Este permisa inregistrarea de catre un participant a mai multor bonuri fiscale/facturi diferite, cu conditia ca pentru fiecare bon/factura in parte sa fie respectate conditiile si mecanismul de participare.
6. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
  - 6.1. Pentru mesajele si datele incomplete, inexacte sau incorecte primite de la Participantii, precum si pentru inscrierile realizate dupa terminarea perioadei Campaniei sau efectuate in alt mod decat utilizand website-ul campaniei, respectiv [www.campanii-doppelherz.ro](http://www.campanii-doppelherz.ro) sau cu nerespectarea conditiilor prevazute la art. 3.2.
  - 6.2. Pentru pierderile sau intarzierile (inclusiv de sincronizare a datelor) aparute cu prilejul inscrierii in Campanie, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.
  - 6.3. Pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal/factura. Eventualele litigii referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari.
7. In cazul descoperirii oricaror neconcordanțe între datele furnizate Organizatorului (de către oricare dintre participanți) și realitate, respectiva participare se invalidează, fără îndeplinirea vreunei formalități prealabile față de participanți.

8. La tragerile la sorti nu vor participa achizitiile de produse Doppelherz care nu respecta conditiile de la art. 2.2, achizitiile care au fost returnate si nici achizitiile de fractii de produs. In cazul in care se constata ca produsele achizitionate conform bonurilor fiscale/facturilor inscrite in Campanie au fost returnate vanzatorilor ulterior inscrierii, respectivele inscrieri se invalideaza, iar daca nu au fost comunicate in mod voluntar de catre Participanti si nici nu au fost descoperite de catre Organizator, iar Participantii aflati in aceasta situatie au fost desemnati castigatori, inmanandu-li-se premiile, premiile respective vor trebui restituite Organizatorului in maxim 5 zile, urmand a fi acordate rezervelor. Restituirea premiilor nu absolve participantii aflati in aceasta situatie de raspunderea conform legii pentru fraudarea mecanismului Campaniei.

#### SECTIUNEA 4. PREMIILE

1. In cadrul acestei Campanii se acorda urmatoarele premii:
- 1.1. Trei (3) telefoane mobile Apple iPhone 15, 128GB, 5G – acordate in cadrul a trei extrageri lunare, cate una pentru fiecare dintre cele trei premii.  
**Valoare unitara neta a fiecaruia dintre cele trei premii este de 3.595,83 Lei fara TVA (4.279,04 Lei inclusiv TVA). Valoare bruta premiu 4.688 Lei.**
  - 1.2. Cincizeci si cinci (55) de Purificatoare de aer AlecoAir P30 SILK, Wi-Fi, Filtru True HEPA si Carbune Activ, Functie Ionizare - acordate in cadrul celor 11 extrageri saptamanale, urmand ca in cadrul fiecarei extrageri saptamanale sa fie acordate cate 5 purificatoare.  
**Valoare unitara a fiecaruia dintre cele cincizeci de premii este de 365,99 Lei fara TVA (435,53 lei inclusiv TVA).**
  - 1.3. Cincizeci si cinci (55) de Bratari fitness Huawei Band 8 - acordate in cadrul celor 11 extrageri saptamanale, urmand ca in cadrul fiecarei extrageri saptamanale sa fie acordate cate 5 bratari.  
**Valoare unitara a fiecaruia dintre cele cincizeci de premii este de 178,71 Lei fara TVA (212,66 lei inclusiv TVA).**
  - 1.4. O suta zece (110) de pachete (kit-uri) cu produse din gama Doppelherz - acordate in cadrul celor 11 extrageri saptamanale, urmand ca in cadrul fiecarei extrageri saptamanale sa fie acordate cate 10 kit-uri.  
**Valoare unitara a fiecaruia dintre cele o sutazece de premii este de 142.2 Lei fara TVA (155 Lei inclusiv TVA)**
- **1 (un) pachet produse Doppelherz compus din:**
    - **1 X DOPPELHERZ AKTIV CALCIU+MAGNEZIU+ZINC+SELENIU\*30TB in valoare de 22,48 Lei fara TVA (24,5 Lei inclusiv TVA)**
    - **1 X DOPPELHERZ AKTIV ULEI DE SOMON- OMEGA 3 EXTRA 1000 MG\*60 CPS in valoare de 39,45 Lei fara TVA (43 Lei inclusiv TVA)**
    - **1 X DOPPELHERZ AKTIV MAGNEZIU 400+B1+B6 +B12+ACID FOLIC\*30TB in valoare de 23,39 Lei fara TVA (25,5 Lei inclusiv TVA)**
    - **1 X DOPPELHERZ AKTIV CARCEL STOP \*30 CPS in valoare de 18,35 Lei fara TVA (20,00 Lei inclusiv TVA)**
    - **1 X DOPPELHERZ AKTIV MEMOVIT \*30TB in valoare de 23,39 Lei fara TVA (25,50 Lei inclusiv TVA)**
    - **1 X DOPPELHERZ AKTIV UNGHII PUTERNICE in valoare de 15,14 Lei fara TVA (16,50 Lei inclusiv TVA)**

**Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 56.387,99 lei fara TVA (65.537,73 Lei inclusiv TVA).**

2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se pot acorda alte bunuri sau servicii in schimbul lor. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmand a trece la validarea altui castigator dintre rezervele extrase, in ordinea extragerii acestora. In situatia in care, din motive obiective, nu se va putea valida drept castigator niciun alt Participant (ex. rezervele nu intrunesc conditiile privind inscrierea/

participarea), atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile astfel neacordate. De asemenea, nu se vor acorda mai multe premii decat numarul de participanti inscrisi.

#### **SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR**

1. Premiile vor fi acordate in cadrul a 11 trageri la sorti saptamanale, organizate incepand cu cea de-a treia saptamana de Campanie, si 3 trageri la sorti speciale (lunare), astfel:
  - 1.1. Prima extragere saptamanala va avea loc pe data de **19 Martie 2024** si se va realiza **din inscrierile aferente perioadei 05.03.2024 – 18.03.2024 inclusiv**. In cadrul acestei extrageri vor fi desemnati 20 castigatori, cate unul pentru cate un premiu dintre cele mentionate la pct. 4.1.2., 4.1.3. si 4.1.4. de mai sus.
  - 1.2. A doua extragere saptamanala va avea loc pe data de **26 Martie 2024** si se va realiza **din inscrierile aferente perioadei 05.03.2024 – 25.03.2024 inclusiv**. In cadrul acestei extrageri vor fi desemnati 20 castigatori, cate unul pentru cate un premiu dintre cele mentionate la pct. 4.1.2., 4.1.3. si 4.1.4. de mai sus.
  - 1.3. A treia extragere saptamanala va avea loc pe data de **02 Aprilie 2024** si se va realiza **din inscrierile aferente perioadei 05.03.2024 – 01.04.2024 inclusiv**. In cadrul acestei extrageri vor fi desemnati 20 castigatori, cate unul pentru cate un premiu dintre cele mentionate la pct. 4.1.2., 4.1.3. si 4.1.4. de mai sus.
  - 1.4. A patra extragere saptamanala va avea loc pe data de **09 Aprilie 2024** si se va realiza **din inscrierile aferente perioadei 05.03.2024 – 08.04.2024 inclusiv**. In cadrul acestei extrageri vor fi desemnati 20 castigatori, cate unul pentru cate un premiu dintre cele mentionate la pct. 4.1.2., 4.1.3. si 4.1.4. de mai sus.
  - 1.5. A cincea extragere saptamanala va avea loc pe data de **16 Aprilie 2024** si se va realiza **din inscrierile aferente perioadei 05.03.2024 – 15.04.2024 inclusiv**. In cadrul acestei extrageri vor fi desemnati 20 castigatori, cate unul pentru cate un premiu dintre cele mentionate la pct. 4.1.2., 4.1.3. si 4.1.4. de mai sus.
  - 1.6. A sasea extragere saptamanala va avea loc pe data de **23 Aprilie 2024** si se va realiza **din inscrierile aferente perioadei 05.03.2024 – 22.04.2024 inclusiv**. In cadrul acestei extrageri vor fi desemnati 20 castigatori, cate unul pentru cate un premiu dintre cele mentionate la pct. 4.1.2., 4.1.3. si 4.1.4. de mai sus.
  - 1.7. A saptea extragere saptamanala va avea loc pe data de **30 Aprilie 2024** si se va realiza **din inscrierile aferente perioadei 05.03.2024 – 29.04.2024 inclusiv**. In cadrul acestei extrageri vor fi desemnati 20 castigatori, cate unul pentru cate un premiu dintre cele mentionate la pct. 4.1.2., 4.1.3. si 4.1.4. de mai sus.
  - 1.8. A opta extragere saptamanala va avea loc pe data de **07 Mai 2024** si se va realiza **din inscrierile aferente perioadei 05.03.2024 – 06.05.2024 inclusiv**. In cadrul acestei extrageri vor fi desemnati 20 castigatori, cate unul pentru cate un premiu dintre cele mentionate la pct. 4.1.2., 4.1.3. si 4.1.4. de mai sus.
  - 1.9. A noua extragere saptamanala va avea loc pe data de **14 Mai 2024** si se va realiza **din inscrierile aferente perioadei 05.03.2024 – 13.05.2024 inclusiv**. In cadrul acestei extrageri vor fi desemnati 20 castigatori, cate unul pentru cate un premiu dintre cele mentionate la pct. 4.1.2., 4.1.3. si 4.1.4. de mai sus.
  - 1.10. A zecea extragere saptamanala va avea loc pe data de **21 Mai 2024** si se va realiza **din inscrierile aferente perioadei 05.03.2024 – 20.05.2024 inclusiv**. In cadrul acestei extrageri vor fi desemnati 20 castigatori, cate unul pentru cate un premiu dintre cele mentionate la pct. 4.1.2., 4.1.3. si 4.1.4. de mai sus.
  - 1.11. A unsprezecea extragere saptamanala va avea loc pe data de **29 Mai 2024** si se va realiza **din inscrierile aferente perioadei 05.03.2024 – 28.05.2024 inclusiv**. In cadrul acestei extrageri vor fi desemnati 20 castigatori, cate unul pentru cate un premiu dintre cele mentionate la pct. 4.1.2., 4.1.3. si 4.1.4. de mai sus.

- 1.12. Prima extragere lunara va avea loc pe data de **02 Aprilie 2024** si se va realiza **din inscrierile aferente perioadei 05.03.2024 – 01.04.2024 inclusiv**. In cadrul acestei extrageri va fi desemnat castigatorul unuia dintre cele trei premii mentionate la pct. 4.1.1. de mai sus.
- 1.13. Cea de-a doua extragere lunara va avea loc pe data de **07 Mai 2024** si se va realiza **din inscrierile aferente perioadei 05.03.2024 – 06.04.2024 inclusiv**. In cadrul acestei extrageri va fi desemnat castigatorul unuia dintre cele trei premii mentionate la pct. 4.1.1. de mai sus.
- 1.14. Cea de-a treia extragere lunara va avea loc pe data de **29 Mai 2024** si se va realiza **din inscrierile aferente perioadei 05.03.2024 – 28.05.2024 inclusiv**. In cadrul acestei extrageri va fi desemnat castigatorul unuia dintre cele trei premii mentionate la pct. 4.1.1. de mai sus.
- 2. Bonurile/facturile declarate castigoare in cadrul oricarei extrageri saptamanale vor participa si la extragerile lunare ulterioare, insa vor fi retrase de la urmatoarele extrageri saptamanale (un bon/factura nu poate fi castigator decat o singura data in cadrul extragerilor saptamanale).**
3. Pentru fiecare premiu se vor extrage in prima faza castigatorii, iar ulterior cate 4 rezerve. Ordinea in care vor fi castigate premiile este ordinea in care ele au fost anuntate. In situatia in care castigatorii de drept ai premiilor nu vor putea fi contactati sau refuza premiul, premiile vor fi acordate rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase.
4. Tragerile la sorti se vor desfasura utilizand un program informatic specializat de extragere aleatorie, respectiv [www.random.org](http://www.random.org).
5. Ulterior desemnarii potentialilor castigatori, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va reverifica indeplinirea de catre acestia a conditiilor privind inscrierea/participarea.
6. Pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator, este necesara indeplinirea de catre acesta a conditiilor de inscriere mentionate in Regulament.
7. Castigatorul unui premiu va fi contactat de catre reprezentantii Organizatorului conform datelor de contact comunicate la momentul inscrierii, pentru a transmite datele personale necesare livrarii premiului (nume complet, adresa completa, numar de telefon si adresa de e-mail pentru contact). Cu aceasta ocazie va fi instiintat despre desemnarea sa drept castigator al unui premiu, conditiile si procedura pe care aceasta o are de urmat pentru a fi validat final si a intra in posesia premiului.
8. Imposibilitatea contactarii castigatorului dupa 3 incercari consecutive, neconfirmarea participarii la Campanie, constatarea neindeplinirii unor conditii de participare impuse prin prezentul Regulament, refuzul de a primi premiul sau refuzul manifestat expres si neechivoc de a comunica datele personale necesare livrarii premiului si declararii de catre organizator a premiului catre institutiile abilitate ale statutului, in conditiile legii, precum si celelalte informatii solicitate, duce la invalidarea respectivului castigator si la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nici o despagubire din partea Organizatorului, iar reprezentantii Organizatorului vor proceda la contactarea rezervelor in ordinea extragerii acestora. In masura in care castigatorii indeplinesc toate conditiile de participare impuse de Regulament, atunci acestia vor fi validati si vor intra in posesia premiilor.
9. In momentul livrarii premiului de catre curier, castigatorul va completa si semna toate documentele aferente atribuirii premiului. Organizatorul va indeplini toate formalitatile necesare in vederea acordarii premiilor, suportand toate costurile aferente acestor formalitati.
10. Premiile vor fi transmise de catre Organizator prin serviciul de curierat in termen de 15 (cincisprezece) zile de la data comunicarii datelor personale si validarii premiului.
11. Daca, indiferent de motiv, premiul nu va putea fi livrat in urma a doua incercari succesive de livrare, desemnarea castigatorului respectiv va fi invalidata, iar Organizatorul va apela la rezervele extrase conform art. 5.3. de mai sus, in ordinea extragerii acestora.

## **SECTIUNEA 6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor, in conformitate cu prevederile legale nationale aplicabile si ale Regulamentului (UE) nr. 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului Uniunii Europene privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE. Participantii la Campanie au, potrivit acestor dispozitii legale, calitatea de persoane vizate.
2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin prezentul Regulament, persoanele vizate isi exprima acordul expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de

- date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii/expedierii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ce revin organizatorilor de concursuri si campanii (in cazul premiilor impozabile).
3. Organizatorul prezentei Campanii garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor inscrisi, care au cel putin urmatoarele drepturi in legatura cu datele lor cu caracter personal:
    - 3.1. Dreptul de a primi informatii cu privire la prelucrarea datelor si o copie a datelor procesate (dreptul de acces).
    - 3.2. Dreptul de a solicita rectificarea datelor inexacte sau completarea datelor incomplete.
    - 3.3. Dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal si, in cazul in care datele cu caracter personal au fost facute publice, transmiterea informatiilor referitoare la solicitarea de stergere catre alti operatori (dreptul de stergere).
    - 3.4. Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor (dreptul la restrictionare a procesarii).
    - 3.5. Dreptul de a primi datele personale cu privire la persoana vizata intr-un format structurat, utilizat in mod obisnuit si mecanolizibil si de a solicita transmiterea acestor date catre un alt operator (dreptul la portabilitatea datelor).
    - 3.6. Dreptul de a se opune prelucrarii datelor cu intentia de a inceta prelucrarea (dreptul la obiectie).
    - 3.7. Dreptul de a retrage oricand un consimtamant dat in vederea opririi unei prelucrari a datelor care se bazeaza pe consimtamantul. Retragerea nu va afecta legalitatea prelucrarii pe baza consimtamantului acordat inainte de retragere (dreptul de retragere a consimtamantului).
    - 3.8. Dreptul de a depune o plangere la o autoritate de supraveghere daca considerati ca prelucrarea datelor este o incalcare a GDPR (dreptul de a depune o plangere la o autoritate de supraveghere).
  4. In cadrul Campaniei, se vor colecta de la Participanti si vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:
    - 4.1. nume.
    - 4.2. prenume.
    - 4.3. numar de telefon mobil sau fix.
    - 4.4. adresa de e-mail.
    - 4.5. Data nasterii
    - 4.6. Codul numeric personal - va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.
    - 4.7. Adresa postala - va fi solicitata doar pentru livrarea premiilor, si doar Participantilor castigatori validati.
    - 4.8. Eventualele date cu caracter personal continute de bonurile/facturile inscrise in campanie si pe care Participantul nu le-a furnizat in mod anonimizat.
  5. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:
    - 5.1. organizarii si desfasurarii Campaniei.
    - 5.2. desemnarii si validarii castigatorilor.
    - 5.3. anuntarii si publicarii castigatorilor.
    - 5.4. atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Organizatorului.
  6. Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului acordat prin acceptarea prezentului Regulament si/ sau al interesului legitim.
  7. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite imputernicitilor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
  8. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la incheierea Campaniei, dupa care vor fi sterse/distruse. pana la momentul stingerii/distrugerii, aceste date nu vor fi utilizate.
  9. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata premiului.

10. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand eventualilor Imputerniciti si/sau Subimputernicitilor obligatii similare.
11. In situatia in care Organizatorul primeste date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse.
12. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie, in acord cu riscurile reprezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special de posibila distrugere, pierdere, modificare, divulgare neautorizata sau acces neautorizat.

#### **SECTIUNEA 7. ANUNTAREA PUBLICA A CASTIGATORILOR PREMIILOR**

1. Castigatorii validati precum si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi anuntati public, pe website-ul Campaniei, conform obligatiilor impuse de *Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata*, actualizata.
2. Participantii la Campanie declara in mod expres ca datele lor cu caracter personal (nume, prenume, pseudonim, nume pagina instagram) sa fie utilizate de catre Organizator cu prilejul acestei publicari.

#### **SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA**

1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.
2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

#### **SECTIUNEA 9. LITIGII SI FRAUDE**

1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.
2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: Bucuresti, str. Grigore Alexandrescu, nr. 89-97, etaj 1, cladirea Metropolis, Corp B. Dupa data publicarii listei castigatorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie referitoare la participarea la Campanie, validarea castigatorilor si atribuirea premiilor.
3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile Campaniei.

#### **SECTIUNEA 10. DIVERSE**

1. Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.
2. Informatiile pe care Participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu Campania urmeaza a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.
3. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata de catre Castigatori a obligatiilor fiscale datorate pentru premiile castigate de acestia, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa (in cazul premiilor impozabile) aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor legii 227/2015 Codului Fiscal. In conditiile in care premiul oferit castigatorilor are o valoare sub 600 lei, atunci acest castig urmeaza sa fie neimpozabil, in conformitate cu prevederile Legii 227/ 2015 privind Codul Fiscal.

4. Campania poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului.



## ANEXA NR. 1

## LISTA PRODUSELOR PARTICIPANTE LA CAMPANIE

ID	PRODUS
46576	DOPPELHERZ AKTIV ACID FOLIC+COMPLEX DE VITAMINE B*30TB
48560	DOPPELHERZ AKTIV AKTIV MENO *30TB
35576	DOPPELHERZ AKTIV ARTICULATII MOBILE GLUCOZAMINA 1200 *30 TB
48300	DOPPELHERZ AKTIV A-Z RETARD CU LUTEINA *60 TB
73100	DOPPELHERZ AKTIV A-Z ,TABLETE EFERVESCENTE*15 TB
38476	DOPPELHERZ AKTIV A-Z RETARD CU LUTEINA 30 * TB +10 GRATIS
62876	DOPPELHERZ AKTIV A-Z RETARD LUTEINA *30 TB
38876	DOPPELHERZ AKTIV CALCIU + D3 *TBL 30 + 10 GRATIS
79700	DOPPELHERZ AKTIV CALCIU + D3 OSTEO 1000 MG,TABLETE EFERVESCENTE *15 TBL
38676	DOPPELHERZ AKTIV CALCIU + MAGNEZIU+ZINC +SELENIU *TBL 30 + 10 GRATIS
71413	DOPPELHERZ AKTIV CALCIU 900+D3+BIOTINA+ACID FOLIC*30 CPR
46476	DOPPELHERZ AKTIV CALCIU+ D3*30TB
77576	DOPPELHERZ AKTIV CALCIU+MAGNEZIU+ZINC+SELENIU*30TB
77776	DOPPELHERZ AKTIV CALCIU+MAGNEZIU+ZINC+SELENIU,TABLETE EFERVESCENTE *15 TB
71276	DOPPELHERZ AKTIV CARCEL STOP *30 CPS
72276	DOPPELHERZ AKTIV CARCEL STOP *30 CPS+10CPS GRATIS
89376	DOPPELHERZ AKTIV CARCEL STOP EFF *15 TB
13776	DOPPELHERZ AKTIV CARCEL STOP EXTRA *30 CPR
74076	DOPPELHERZ AKTIV CARDIO Q10*30CPR
18013	DOPPELHERZ AKTIV COENZIMA Q10 EXTRA + MAGNEZIU*30 CPS
79976	DOPPELHERZ AKTIV COENZIMA Q10 PLUS*30 CPS
38776	DOPPELHERZ AKTIV DIABETIKER VITAMINE * 30 TB +10 GRATIS
46676	DOPPELHERZ AKTIV DIABETIKER VITAMINE *30 TB
28076	DOPPELHERZ AKTIV FIER+C+HISTIDINA+ACID FOLIC 30CPR
10413	DOPPELHERZ AKTIV IMMUN PLUS ECHINACEEA DEPOT
67600	DOPPELHERZ AKTIV IMUNITATE, COMPRIMATE EFERVESCENTE *15 CPR
84176	DOPPELHERZ AKTIV IMUNOPROTECT CHIMEN NEGRU*50CPS
10276	DOPPELHERZ AKTIV IRITACOLIN *30 CPR
47076	DOPPELHERZ AKTIV LECITINA + VITAMINE B +VITAMINA E*40 TB
37376	DOPPELHERZ AKTIV LECITINA FORTE 1200 MG *30 CPS +10 GRATIS
76576	DOPPELHERZ AKTIV LECITINA FORTE 1200 MG*30CPS
40876	DOPPELHERZ AKTIV LECITINA+GINGKO*30CPS

84600	DOPPELHERZ AKTIV MAGNEZIU 400+B1+B6 +B12+ACID FOLIC ,TABLETE EFERVESCENTE*15TB
47376	DOPPELHERZ AKTIV MAGNEZIU 400+B1+B6 +B12+ACID FOLIC*30TB
25676	DOPPELHERZ AKTIV MAGNEZIU + CALCIU*30TB NEW
78576	DOPPELHERZ AKTIV MAGNEZIU 400 TBL 30 +10 GRATIS
70300	DOPPELHERZ AKTIV MAGNEZIU 500 *30 CPR
13976	DOPPELHERZ AKTIV MAGNEZIU 500 *30 CPR+10 CPR GRATIS
75600	DOPPELHERZ AKTIV MAGNEZIU+CALCIU +D3,TABLETE EFERVESCENTE *15 TB
71476	DOPPELHERZ AKTIV MEMOVIT *30TB
15976	DOPPELHERZ AKTIV MINERALE PENTRU FEMEI+COLAGEN DEP *30 TB
380761	DOPPELHERZ AKTIV OMEGA 3 1000MG *120 CPS + 60 GRATIS
86276	DOPPELHERZ AKTIV OMEGA 3 + VITAMIN A+D+E+C PENTRU COPII*30 CPS
74600	DOPPELHERZ AKTIV OMEGA 3 1400MG*30CPS
73676	DOPPELHERZ AKTIV OMEGA 3 1400MG*30CPS+15 GRATIS
58576	DOPPELHERZ AKTIV OMEGA 3 CARDIO *60CPR
78676	DOPPELHERZ AKTIV OMEGA 3-6-9*30 CPS
78476	DOPPELHERZ AKTIV OMEGA 3-6-9*30 CPS+15 CPS GRATIS
77076	DOPPELHERZ AKTIV PAR FORTE * 30 CPS
61476	DOPPELHERZ AKTIV PENTRU STRES SI OBOSELA mg375 30CPR
19576	DOPPELHERZ AKTIV PICATURI OCHI HYALURON 0.2% 10ML RO
89076	DOPPELHERZ AKTIV PIELE + PAR+ UNGHII * 30 TBL
71376	DOPPELHERZ AKTIV SELENIU+VIT A, C, E DEPOT*30 CPR
58776	DOPPELHERZ AKTIV SLEEP WELL *20 TBL RO
84300	DOPPELHERZ AKTIV SPORT DIRECT 20 PLICURI
71976	DOPPELHERZ AKTIV SUBSTANTE VITALE PENTRU PAR + ZINC + EXTRACT DE MEI*30CPS
25276	DOPPELHERZ AKTIV ULEI DE CANABIS
90976	DOPPELHERZ AKTIV ULEI DE SOMON- OMEGA 3 EXTRA 1000 MG*120 CPS
49476	DOPPELHERZ AKTIV ULEI DE SOMON- OMEGA 3 EXTRA 1000 MG*60 CPS
89176	DOPPELHERZ AKTIV UNGHII PUTERNICE 30CPR
91300	DOPPELHERZ AKTIV VITAMINA C + ZINC, TABLETE EFERVESCENTE *15 TB
35600	DOPPELHERZ AKTIV VITAMINA C 1000 MG + VITAMINA D DEPOT*30 CPR
55613	DOPPELHERZ AKTIV VITAMINA C 1000+D3+ZINC DEPOT 30CPR
53476	DOPPELHERZ AKTIV VITAMINA D 2000 UI *30CPS
14400	DOPPELHERZ AKTIV VITAMINA D3 2000 UI, COMPRIMATE EFERVESCENTE *15 CPR
93876	DOPPELHERZ AKTIV VIZUAL TOTAL*30CPS
38976	DOPPELHERZ AKTIV VIZUAL TOTAL*30CPS+10 GRATIS

37200	DOPPELHERZ AKTIV ZINC+HISTIDINA+VITAMINA C DEPOT
63413	DOPPELHERZ SYSTEM A-Z + OMEGA-3 30CPS
93776	DOPPELHERZ SYSTEM KOLLAGEN 11000 PLUS*10 FIOLE
93700	DOPPELHERZ SYSTEM KOLLAGEN 11000 PLUS*30 FLACOANE
52576	DOPPELHERZ SYSTEM KOLLAGEN BEAUTY PLUS*10 FIOLE
53576	DOPPELHERZ SYSTEM KOLLAGEN BEAUTY PLUS*30 FIOLE
14000	DOPPELHERZ SYSTEM KOLLAGEN BEAUTY*30 FIOLE
99600	DOPPELHERZ SYSTEM KRILL ANTARCTIC (ANTARKTIC KRILL) 60 CPS
31576	DOPPELHERZ SYSTEM MAGNEZIU 375 *10 FIOLE
56076	DOPPELHERZ SYSTEM MAGNEZIU 375 *30 FIOLE
23013	DOPPELHERZ SYSTEM OMEGA 3 PREMIUM 1500 60 CPS
89800	DOPPELHERZ SYSTEM OMEGA-3 CONCENTRAT(KONCENTRAT) 60 CPS
67700	DOPPELHERZ SYSTEM OMEGA-3 FAMILY SIROP 250 ML
55213	DOPPELHERZ SYSTEM VITAMINA C 1000 x 40 CP. EFF.
19700	DOPPELHERZ SYSTEM VITAMINA C 750 DEPOT DIRECT, PULBERE ORALA *20 PLICURI