

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„DOPPELHERZ 20 DE ANI”
DERULATA PE WEBSITE-UL WWW.CAMPANII-DOPPELHERZ.RO

SECTIUNEA 1. INFORMATII GENERALE

1. Organizatorul acestei Campanii promotionale (denumita in continuare in cuprinsul prezentului Regulament **„Campania”**) este societatea Queisser Pharma S.R.L. (**„Organizatorul”**), cu sediul in Bucuresti, Str. Grigore Alexandrescu, Nr. 89-97, Cladirea Metropolis, Corp B, Etaj 1, Numar de ordine la Reg. Com. J40/13477/2013, Cod Unic de Inregistrare 32420207.
2. Campania se va desfasura in conformitate cu prezentul Regulament (**„Regulamentul”**), care este obligatoriu pentru toti participantii. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, iar premiile se vor livra doar pe teritoriul Romaniei.
3. Campania se va desfasura pe website-ul www.campanii-doppelherz.ro, in perioada 05.05.2025 – 31.12.2025 Extragerea castigatorilor va avea loc lunar, prin intermediul www.random.org, iar anuntarea acestora va fi facuta pe site-ul www.campanii-doppelherz.ro in prima saptamana a lunii urmatoare.
4. Campania este organizata pentru promovarea brandului Doppelherz si produselor Doppelherz din portofoliul Organizatorului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
5. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe toata durata Campaniei, putand fi accesat si vizualizat pe website-ul www.campanii-doppelherz.ro. Regulamentul poate fi solicitat si prin email transmis Organizatorului la adresa info@queisser.ro, sau prin cerere scrisa transmisa pe adresa postala a Organizatorului, precum si prin telefon, la numarul 0213112120 (numar cu tarificare normala, in intervalul orar 09:00 – 16:00, de Luni pana Vineri, pe toata perioada de desfasurare a Campaniei, cu exceptia sarbatorilor nationale si religioase).
6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
7. Conditii de inscriere/participare si mecanismul de desfasurare a Campaniei sunt detaliate la Sectiunile 2 si 3 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE

1. La aceasta Campanie poate participa **orice persoana care intruneste cumulativ urmatoarele conditii:**
 - 1.1. **are domiciliul in Romania si**
 - 1.2. **a implinit varsta de 18 ani cel mai tarziu pana la data postării mesajului Campaniei (conform sectiunii 3 de mai jos).**
2. Angajatii Organizatorului, ai companiilor afiliate, precum si ai altor companii implicate in Campanie, precum si rudele pana la gradul al II lea inclusiv ale acestora (copii/parinti, frati/surori, bunici/nepoti de gradul al doilea) sau sotul/sotia nu au drept de participare la Campanie.
3. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.

SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI

1. Pentru a participa la Campanie, Participantii care indeplinesc conditiile mentionate in Sectiunea 2 trebuie sa urmeze pasii de mai jos:
 - 1.1. **Sa scrie o urare cu ocazia celor 20 de ani de Doppelherz in Romania pe site-ul <https://dpz20ani.hueman.online/giveaway/>**
2. **Este permisa o singura urare, astfel incat acelasi participant se va putea inscrie in Campanie o singura data (chiar daca aceasta Campanie se desfasoara pe durata mai multor luni).**

3. Organizatorul va descalifica participantii care nu intrunesc cerintele Campaniei, care se inscriu in concurs cu mesaje fara legatura cu Campania, mesaje cu tenta sau continut politic, au natura ofensatoare, discriminatoare, obscene, sau care sunt injurioase.
4. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
 - 4.1. Pentru inscrierile realizate inainte sau dupa terminarea perioadei Campaniei sau efectuate in alt mod decat utilizand pagina de concurs din cadrul website-ului www.campanii-doppelherz.ro sau cu nerespectarea conditiilor de inscriere aplicabile.
 - 4.2. Pentru pierderile sau intarzierile (inclusiv de sincronizare a datelor) aparute cu prilejul inscrierii in Campanie, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.

SECTIUNEA 4. PREMIILE

1. In cadrul extragerilor vor fi desemnati **20 de castigatori lunar, fiecare castigator primind un cadu aniversar.**
2. In total vor fi acordate **160 premii, cate unul pentru fiecare castigator, adica 20 de premii lunar (in perioada 05.05 – 31.12.2025)** constand in :
 - **40 x Pachet aniversar format din DOPPELHERZ CALCIU+D3 si DOPPELHERZ CARCEL STOP** – in valoare de 33.03 Lei fara TVA, fiecare
 - **40 x Pachet aniversar format din DOPPELHERZ PIELE+PAR+UNGHII + DOPPELHERZ MINERALE PT FEMEI** – in valoare de 38.53 lei fara TVA, fiecare
 - **40 x Pachet aniversar format din DOPPELHERZ OMEGA 1400 MG + DOPPELHERZ MG 375+ + B6 + B12 + Acid Folic 20 PLICURI** - in valoare de 40.83 lei fara TVA, fiecare
 - **40 x Pachet aniversar format din DOPPELHERZ Calciu+Magneziu+Zinc+Seleniu + DOPPELHERZ OMEGA 3-6-9 30 CPR** – in valoare de 44.50 lei fara TVA, fiecare

Valoarea totala a tuturor celor 160 de premii acordate in cadrul Campaniei este de 6275.60 lei (fara TVA).

3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se pot acorda alte bunuri sau servicii in schimbul lor. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmand a trece la validarea altui castigator dintre rezervele extrase, in ordinea extragerii acestora.

SECTIUNEA 5. EXTRAGEREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

1. Extrageria castigatorilor va avea loc lunar, prin tragere la sorti, realizata cu ajutorul un program informatic specializat de extragere aleatorie, respectiv www.random.org.
2. Se vor extrage in prima faza cei 20 de castigatori, iar ulterior 5 rezerve. Ordinea in care vor fi castigate premiile este ordinea in care ele au fost anuntate. In situatia in care castigatorii de drept ai premiilor nu vor fi validati, nu vor putea fi contactati sau refuza premiile, acestea vor fi acordate rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase.
3. Ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va reverifica indeplinirea de catre acestia a conditiilor de inscriere/participare.
4. Pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator, este necesara indeplinirea de catre acesta a conditiilor de inscriere mentionate in Regulament.
5. Castigatorii premiilor vor fi anuntati **in prima saptamana a lunii urmatoare extragerii, pe pe pagina Campaniei din website-ul www.campanii-doppelherz.ro** . Castigatorii vor fi contactati de catre reprezentantii Organizatorului conform datelor de contact comunicate la momentul inscrierii, in vederea furnizarii datelor personale necesare livrarii premiului (nume complet, adresa completa, alte date necesare). Odata contactat, castigatorul va trebui sa comunice toate datele necesare validarii sale.

6. Imposibilitatea contactarii castigatorului dupa 3 incercari consecutive, neconfirmarea participarii la Campanie, constatarea neindeplinirii unor conditii de participare impuse prin prezentul Regulament, refuzul de a primi premiul sau refuzul manifestat expres si neechivoc de a comunica datele personale necesare livrarii premiului si declararii de catre organizator a premiului catre institutiile abilitate ale statului, in conditiile legii, precum si celelalte informatii solicitate, duce la invalidarea respectivului castigator si la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nici o despagubire din partea Organizatorului, iar reprezentantii Organizatorului vor proceda la contactarea rezervelor in ordinea extragerii acestora.
7. In masura in care castigatorii indeplinesc toate conditiile de participare impuse de Regulament, atunci acestia vor fi validati si vor intra in posesia premiilor.
8. In momentul livrarii premiului de catre curier, castigatorul va completa si semna toate documentele aferente atribuirii premiului. Organizatorul va indeplini toate formalitatile necesare in vederea acordarii premiilor, suportand toate costurile aferente acestor formalitati.
9. Premiile vor fi transmise de catre Organizator prin serviciul de curierat in termen de 15 (cincisprezece) zile de la data comunicarii datelor personale si validarii premiului.
10. Daca, indiferent de motiv, premiul nu va putea fi livrat in urma a doua incercari succesive de livrare, desemnarea castigatorului respectiv va fi invalidata, iar Organizatorul va apela la rezervele extrase, in ordinea extragerii acestora.
11. In situatia in care, din motive obiective, nu se va putea valida drept castigator niciun alt Participant (ex. rezervele nu intrunesc conditiile privind inscrierea/participarea), atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile respective. De asemenea, nu se vor acorda mai multe premii decat numarul de participanti inscrisi.

SECTIUNEA 6. ANUNTAREA PUBLICA A CASTIGATORILOR PREMIILOR

1. Castigatorii validati precum si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi anuntati public, in modalitatea prevazuta la art. 5.5., conform obligatiilor impuse de *Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata*, actualizata.
2. Participantii la Campanie declara in mod expres ca datele lor cu caracter personal (nume, prenume, pseudonim) sa fie utilizate de catre Organizator cu prilejul acestei publicari.

SECTIUNEA 7. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor, in conformitate cu prevederile legale nationale aplicabile si ale Regulamentului (UE) nr. 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului Uniunii Europene privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE. Participantii la Campanie au, potrivit acestor dispozitii legale, calitatea de persoane vizate.
2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin prezentul Regulament, persoanele vizate isi exprima acordul expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii/expedierii premiului si indeplinirii obligatiilor fiscale ce revin organizatorilor de concursuri si campanii (in cazul premiilor impozabile).
3. Organizatorul Campaniei garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor inscrisi, care au cel putin urmatoarele drepturi in legatura cu datele lor cu caracter personal:
 - 3.1. Dreptul de a solicita si de a primi o confirmare a faptului ca Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal si o copie a datelor procesate (dreptul de acces);
 - 3.2. Dreptul de a solicita rectificarea datelor inexacte sau completarea datelor incomplete;
 - 3.3. Dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal si, in cazul in care datele cu caracter personal au fost facute publice, transmiterea informatiilor referitoare la solicitarea de stergere catre alti operatori (dreptul de stergere);
 - 3.4. Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor (dreptul la restrictionare a procesarii), caz in care va aducem la cunostinta ca ne puneti in imposibilitatea de a va declara castigator, de a va inmana premiile in cazul unui castig sau de a va rezolva contestatia sau reclamatia facuta;

- 3.5. Dreptul de a primi datele personale intr-un format structurat, utilizat in mod obisnuit si mecanolizibil si de a solicita transmiterea acestor date catre un alt operator (dreptul la portabilitatea datelor);
- 3.6. Dreptul de a se opune prelucrării datelor cu intentia de a inceta prelucrarea (dreptul la obiectie), caz in care va aducem la cunostinta ca ne puneti in imposibilitatea de a va declara castigator, de a va inmana premiile in cazul unui castig sau de a va rezolva contestatia sau reclamatia facuta;
- 3.7. Dreptul de a retrage oricand consimtamantul. Retragerea nu va afecta legalitatea prelucrării pe baza consimtamantului acordat inainte de retragere (dreptul de retragere a consimtamantului) si va avea ca efect imposibilitatea participării la aceasta campanie publicitara;
- 3.8. Dreptul de a depune o plangere la o autoritate de supraveghere daca considerati ca prelucrarea datelor este o incalcare a GDPR (dreptul de a depune o plangere la o autoritate de supraveghere).
4. In cadrul Campaniei se vor colecta de la Participanti si vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:
 - 4.1. nume;
 - 4.2. prenume;
 - 4.3. numar de telefon mobil sau fix - va fi solicitat doar pentru livrarea premiilor, si doar Participantilor castigatori validati;
 - 4.4. adresa de e-mail;
 - 4.5. Codul numeric personal - va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Organizatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.
 - 4.6. Adresa postala - va fi solicitata doar pentru livrarea premiilor, si doar Participantilor castigatori validati.
5. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:
 - 5.1. organizarii si desfasurarii Campaniei;
 - 5.2. desemnării si validării castigatorilor;
 - 5.3. anuntării si publicării castigatorilor conform art. 5.5 de mai sus;
 - 5.4. atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Organizatorului.
 - 5.5. solutionării eventualelor contestatii si reclamatii. Pentru a putea solutiona contestatiile si reclamatii, Organizatorul proceseaza datele cu caracter personal in interesul sau legitim, in conformitate cu art. 6, alin 1 lit. f) GDPR. Interesul legitim al Organizatorului rezultă din dorința de a servi interesele și de a răspunde cererilor Participantilor.
6. Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului acordat prin acceptarea prezentului Regulament si/ sau al interesului legitim.
7. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite imputernicitilor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
8. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la incheierea Campaniei, dupa care vor fi sterse/distruse; pana la momentul stergerii/ distrugerii, aceste date nu vor fi utilizate.
9. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata premiului.
10. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand eventualilor Imputerniciti si/sau Subimputerniciti obligatii similare.
11. In situatia in care Organizatorul primeste date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse.
12. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand

Participantilor la Campanie, in acord cu riscurile reprezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special de posibila distrugere, pierdere, modificare, divulgare neautorizata sau acces neautorizat.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA

1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.
2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 9. LITIGII SI FRAUDE

1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.
2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: Bucuresti, Str. Grigore Alexandrescu, Nr. 89-97, Cladirea Metropolis, Corp B, Etaj 1. Dupa data publicarii listei castigatorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie referitoare la participarea la Campanie, validarea castigatorilor si atribuirea premiilor.
3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile Campaniei.

SECTIUNEA 10. CLAUZE DIVERSE

1. Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.
2. Informatiile pe care Participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu Campania urmeaza a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.
3. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata de catre Castigatori a obligatiilor fiscale datorate pentru premiile castigate de acestia, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa (in cazul premiilor impozabile) aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor legii 227/2015 Codului Fiscal. In conditiile in care premiul oferit castigatorilor are o valoare sub 600 lei, atunci acest castig urmeaza sa fie neimpozabil, in conformitate cu prevederile Legii 227/ 2015 privind Codul Fiscal.
4. Organizatorul nu va avea nicio raspundere fata de eventualele cheltuieli efectuate de catre Castigator dupa intrarea in posesia premiilor.
5. Campania poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora ori caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului.